

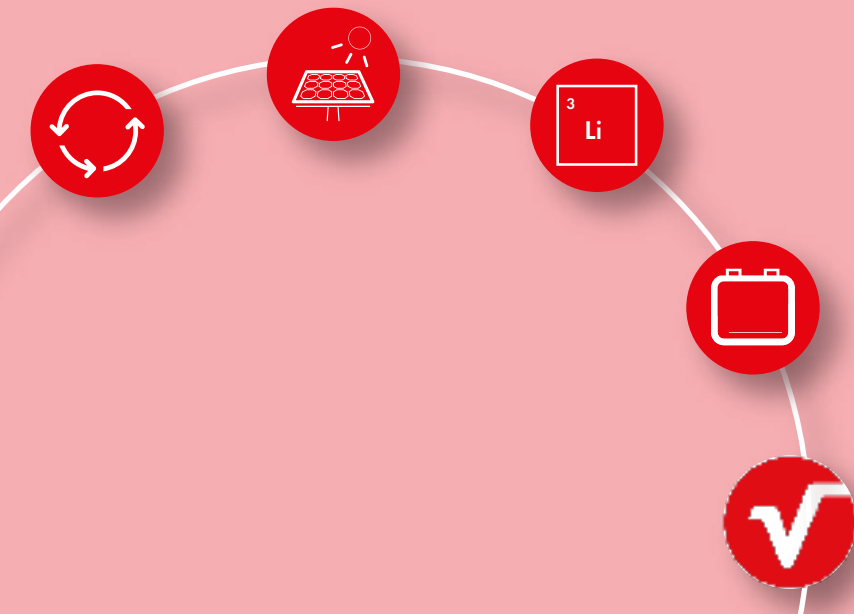
voltéo

nos batteries, votre énergie

POLITIQUE RSE

2022

La RSE c'est la façon dont Voltéo va se développer et être économiquement viable en ayant un impact plus positif sur la planète et ceux qui l'habitent !



A propos de notre démarche RSE



Karine Fabre
Directrice générale associée



Thierry Parienty
Directeur général associé

La RSE fait partie de l'ADN de VOLTEO !

Les prémices de la RSE étaient déjà présentes dans son activité depuis la création de la marque en 2010 avec la création du label interne : **Éco Voltéo**

Dès cette époque, nous avons conscience de l'intérêt écologique de traiter le recyclage des batteries mais également d'initier chacun d'entre nous aux éco-gestes, comme éteindre la lumière en sortant d'une pièce, ou privilégier les copies recto-verso, par exemple ; ces derniers étaient déjà listés lors des entretiens individuels semestriels, au même titre que le développement des compétences et des connaissances. Bien que le consommateur n'avait pas d'attente spécifique sur une gamme de batteries responsable, **Voltéo** s'était engagé très tôt dans la sensibilisation, en créant des actions commerciales autour du recyclage et en sollicitant les fournisseurs pour améliorer sa démarche d'achats responsables.

Au sein de **Voltéo**, l'homme est au centre des préoccupations, que ce soit le client ou le collaborateur. Lors de la première année, un nouveau collaborateur bénéficie d'un cycle complet de formation (Intégration, techniques batteries, marché de la batteries...), et effectue un stage en magasins quel que soit sa fonction. Un des mantras répétés, tout au long de l'enseignement est « vendre la bonne batterie au juste besoin ».

En 2019, toutes les personnes du groupe ont été consultées afin de définir les valeurs du groupe : « Esprit d'Équipe, Partage et Confiance » accompagnés de « la satisfaction client et l'ambition » en sont les maîtres mots.

Sans aucun doute, l'homme est au cœur du réacteur !

Convaincu de la possibilité d'avoir un impact plus positif sur la planète et le vivant, au regard de l'enjeu climatique et social et face au développement du groupe, il devenait opportun de professionnaliser notre démarche au même titre que notre activité principale : « le négoce de batteries et piles auprès des professionnels et particuliers ».

En 2021, grâce à une Experte externe, un **auto-diagnostic** a permis de nous **positionner et d'étudier nos points forts et nos axes d'amélioration** sur la façon d'**intégrer au mieux la RSE dans nos projets de développement**.

Nous avons donc consulté toutes nos parties prenantes. Nous avons effectué de nombreux partages d'expériences, ce qui a modifié nettement nos méthodes de travail et nous a permis d'accélérer nos projets.

À ce stade, l'étude du bilan carbone de Voltéo devenait nécessaire : une première étude sur nos émissions de CO2, qui permet de clarifier la trajectoire et la stratégie RSE pour les années futures.

Fort de cette conscientisation, **Voltéo** continue son développement aussi bien au niveau des implantations nationales, internationales, mais aussi au niveau des propositions de service. **Voltéo** désire élargir la vision de son métier à 360° et affirmer son engagement dans l'économie circulaire.

Le groupe investit dans un laboratoire de recherche afin de retraiter les batteries lithium de matériels électroportatifs et de petites mobilités. Ce qui permettra de limiter son empreinte environnementale en réduisant l'extraction de matières premières comme le lithium. A très court terme, un second objectif est identifié : Développer les propositions de panneaux solaires, tout en tenant compte de leur cycle de vie et de leur recyclage.

Dans la politique RSE de **Voltéo**, de nombreuses actions étaient déjà présentes, mais les pistes d'amélioration de développement durable sont nombreuses : **Voltéo**, entreprise citoyenne, a toujours été attachée à l'ancrage local, à supporter les initiatives de mécénat, comme Traverser-vivre, l'orphelinat Aïna. Le groupe a de nouveaux projets, tel qu'un partenariat avec la ville de Bordeaux pour aider de jeunes Athlètes pour les Jo de 2024. Pour les années à venir, la volonté du groupe est d'intégrer des personnes issues de la diversité (personne à situation d'handicap) et d'accroître le dialogue avec les fournisseurs, notamment.

La démarche RSE chez **Voltéo** a été longue, initiée par la gouvernance début 2021 pour une labellisation fin 2022, afin de bien l'ancrer dans la culture d'entreprise. Mais c'est une grande richesse. Nous avons pris le temps de consulter toutes les parties prenantes aussi bien en interne qu'en externe, pour bien assimiler les impacts de chaque action. La RSE a été co-construite avec chacun. Notre désir est qu'elle soit incarnée par chaque fonction et qu'elle continue à faire l'objet d'un dialogue permanent avec les parties prenantes.

Nous travaillons aujourd'hui pour l'entreprise que nous souhaitons être demain, qui concilie performance et monde plus durable.

Karine Fabre

Thierry Parienty

Notre histoire

C'est en 2010 que débute l'aventure Voltéo avec une volonté « créer un groupement de spécialiste batterie ». Une entreprise familiale* originaire de la Nouvelle-Aquitaine qui se développe chaque jour pour offrir les meilleurs produits et services.

2003

Achat du premier magasin de batteries par Karine Fabre et Pierre-Michel Parienty sous le nom EBT BORDEAUX.


2010

Création du groupement spécialiste batteries sous le nom de Voltéo.
La famille Gourinchas rejoint l'aventure Voltéo.

2015

L'enseigne dépasse le territoire de la Métropole avec l'ouverture du premier magasin Voltéo aux Antilles.

2020

Voltéo fête ses 10 ans !
Accélération de la stratégie digitale par le déploiement site web www.volteo-batteries.com et du 

2006

Thierry Parienty rejoint EBT BORDEAUX pour contribuer au développement de l'entreprise familiale.

2013

Voltéo passe le cap des 10 magasins ouverts en France.

2019

Le cap du 20^{ème} point de vente Voltéo ouvert en France.

2022

Ouverture du 22^{ème} magasin Voltéo en France et internationalisation de la marque en Espagne avec l'ouverture prochaine de 2 magasins.

*Karine Fabre, Thierry Parienty (frère et sœur), Dominique Gourinchas et ses enfants (Emmanuelle Botton et Eric Gourinchas)

Valeurs & chiffres clés



ÉCOUTE
ENGAGEMENT
ESPRIT D'ÉQUIPE
EXPERTISE & CONSEIL
PROXIMITÉ
REACTIVITÉ

2022

22 magasins en France
et dans les DROM COM

24

millions d'euros
de chiffre d'affaires

+ de 100
collaborateurs Voltéo



650

tonnes de batteries
recyclées/an

+ de 60%
de produits fabriqués
en Europe

+ de 250 000
batteries vendues/an

+ de 5200
clients pros

L'énergie du futur

Face à l'**urgence climatique** à laquelle nous sommes confrontés, les français sont de plus en plus nombreux à **prendre conscience** qu'il est nécessaire de changer **leur comportement de consommation**.

Bien que le consommateur, aujourd'hui, ne soit pas en demande sur nos gammes de produits, **Voltéo** doit jouer un rôle dans la sensibilisation, l'éducation, et de la prise de conscience pour **l'achat et le recyclage des batteries**.

Dans un marché en constante évolution, marqué par le contexte géopolitique et l'épuisement des matières premières il est essentiel pour Voltéo d'équilibrer performance économique et enjeux de développement durable sans impacter la pérennité de l'entreprise. Un challenge que nous souhaitons relever ces prochaines années, en incluant nos parties prenantes.

Proposer les meilleurs produits à nos clients particuliers et professionnels est **primordial pour notre enseigne**. Ainsi, le service achats a **consulté ses fournisseurs** afin de dresser **un état des lieux de la politique RSE** de chacun d'eux. L'objectif à moyen terme est **de fournir une charte d'achats** à chacun des fournisseurs pour construire ensemble une approche encore plus responsable.

Conscient que **le cycle de vie d'un produit** ne s'arrête pas à sa commercialisation, Voltéo a initié depuis sa création en **2010**, le recyclage des batteries et des piles, avec **la création du label Eco Voltéo**.

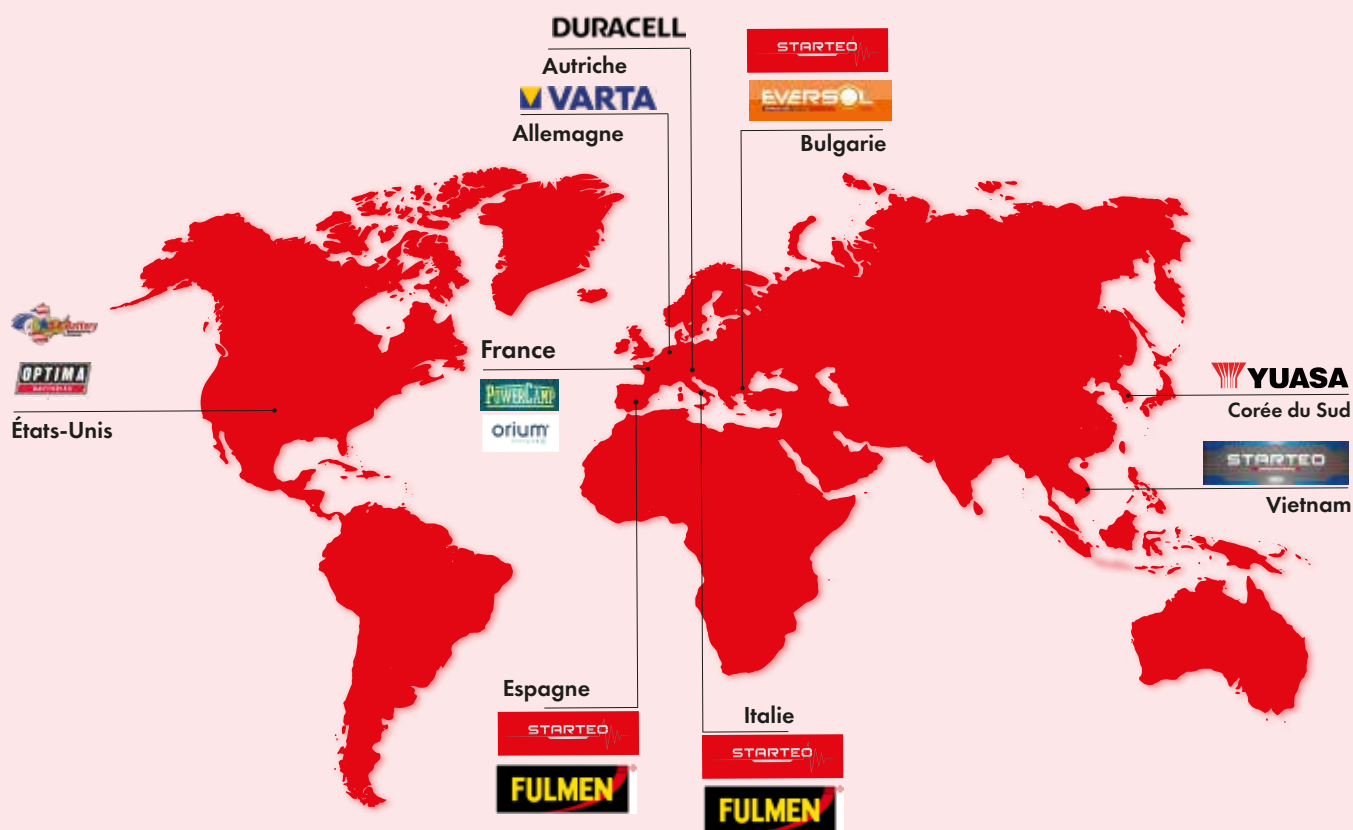
► **NOUS RECYCLONS vos Batteries**

► EN 2021, VOLTÉO **A RECYCLÉ**
+ DE **35 000 BATTERIES**
SOIT **600 TONNES**
DE **PLOMBS RECYCLÉS**

The infographic features a central illustration of a Voltéo battery box sitting on a green grassy base. The box is white with the Voltéo logo and a recycling symbol. Above the box, various icons represent different types of batteries and recycling processes, including a globe, a battery, and a recycling symbol. The text is presented in a clean, modern font, with key statistics highlighted in a red box.

Ainsi, chaque magasin est en capacité de collecter les batteries usagées. Elles seront par la suite transférées à un organisme en charge de leur recyclage. Cette démarche permet chaque année de recycler plus de 600 tonnes de batteries, mais aussi de leur offrir une seconde vie.

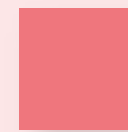
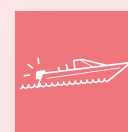
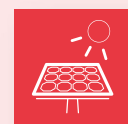
Carte d'assemblage de nos produits*



*Lieu d'assemblage des produits

60% de nos plus grandes marques sont assemblées en Europe

Notre service achats travaille chaque jour pour optimiser cette donnée. Actuellement, nous nous heurtons à la difficulté de trouver des fabricants pour certaines familles de produits dans l'Union européenne, notamment sur les batteries motos.



Les métiers de demain

Chez Voltéo, faire partie de **l'innovation** est inscrit dans notre ADN ! C'est dans un secteur en constante évolution, que nous avons construit les métiers de demain. Des métiers qui répondent aux évolutions **technologiques environnementales** et **sociétales**.

La transition écologique accélère cette tendance. Conscient que la production d'un produit plus vertueux est possible dans le secteur de l'énergie autonome, nous essayons de trouver des alternatives plus responsables pour nos consommateurs.

Pour cela, Voltéo est partie prenante engagée du nouveau cluster régional avec une réflexion sur les métiers et compétences et notamment sur l'impact de la transition environnementale de ces nouvelles activités.



Développer l'offre solaire :



Avec la pénurie d'énergie que nous rencontrons, le solaire s'impose comme une des solutions d'appoint la plus adaptées. En développant notre offre de solaire, nous souhaitons déployer notre expertise sur ce secteur.

Favoriser l'insertion de nos produits solaires pour l'utilisation d'une énergie renouvelable par une veille constante du marché. Nous anticipons les besoins de nos clients pour leur fournir les produits les plus adaptés à la demande du marché.



Reconditionnement du lithium :



Le lithium est une matière essentielle à la production des batteries pour les véhicules électriques ou hybrides. La demande pour ce métal ne cesse d'accroître, un métal dont l'extraction n'est pas sans **conséquence écologique**.

Travailler **au recyclage des cellules lithium** composant les batteries que nous commercialisons est d'une grande importance. La recherche d'une solution permettant de limiter notre **empreinte environnementale** par la **R&D**.



Construire une stratégie RSE :



Voltéo s'engage dans la construction d'un **monde plus durable**, en inscrivant dans sa stratégie la responsabilité environnementale et sociétale de son activité. Développer en interne cette compétence dans les services est essentiel pour mener à bien une telle démarche. **Le collectif** est l'élément clé, permettant de mettre en place la RSE dans nos habitudes et de co-construire un modèle économique, plus durable.

Voltéo et la RSE

Nous travaillons activement à l'intégration des sujets RSE pour chacune des activités de Voltéo. Nous mettons un point d'honneur à ne pas travailler le sujet comme un «projet» à part, mais bien comme une nouvelle composante de chaque projet. En effet, la RSE est composée à la fois d'aspects stratégiques et opérationnels. La leader RSE échange directement avec la direction générale de Voltéo. Ensemble, ils sont garants de la politique RSE de Voltéo dans chacun des services de l'enseigne.

La leader RSE est soutenue par une équipe qui est en charge de la traçabilité des documents, du suivi des différents projets et de la veille réglementaire.

Leader RSE & communication



LEADER RSE
MARINA POULAIN



ALEXANDRA KLEIBER

Gestion de projet



MAEVA SALOMON

Gestion des informations



CLAIRE PILLET

Veille réglementaire



KARINE FABRE



CHANTAL VILLOTA
GERMAIN

Contributeurs & ambassadeurs



THIERRY PARIENTY

Direction



MÉLANIE AMAURY

Finance



SERGE COMPAGNE

Informatique
et numérique



NICOLAS JESTIN

Achats & digital



SÉBASTIEN JOUVIN

Reseau - clients pro
Appels d'offre



JEAN LUC RUIZ

Développement enseigne

Notre vision

Notre mission est de vendre des produits essentiels à la vie quotidienne et d'offrir à nos clients, le meilleur service et conseil.

Les risques environnementaux et sociétaux sont au cœur de toutes les préoccupations. C'est pourquoi pour Voltéo, il est important de prendre en compte ces nouveaux enjeux. De se tourner à 180° vers le futur et d'être un acteur du changement pour un monde plus durable.

Pour cela, nous souhaitons :

Être un commerçant, un acheteur, un employeur plus responsable, mais aussi avec une performance économique durable.

Être reconnu pour nos engagements et nos actions de responsabilité sociétale et environnementale.

Participer à la baisse des impacts environnementaux de l'entreprise, ainsi que de ses parties prenantes.

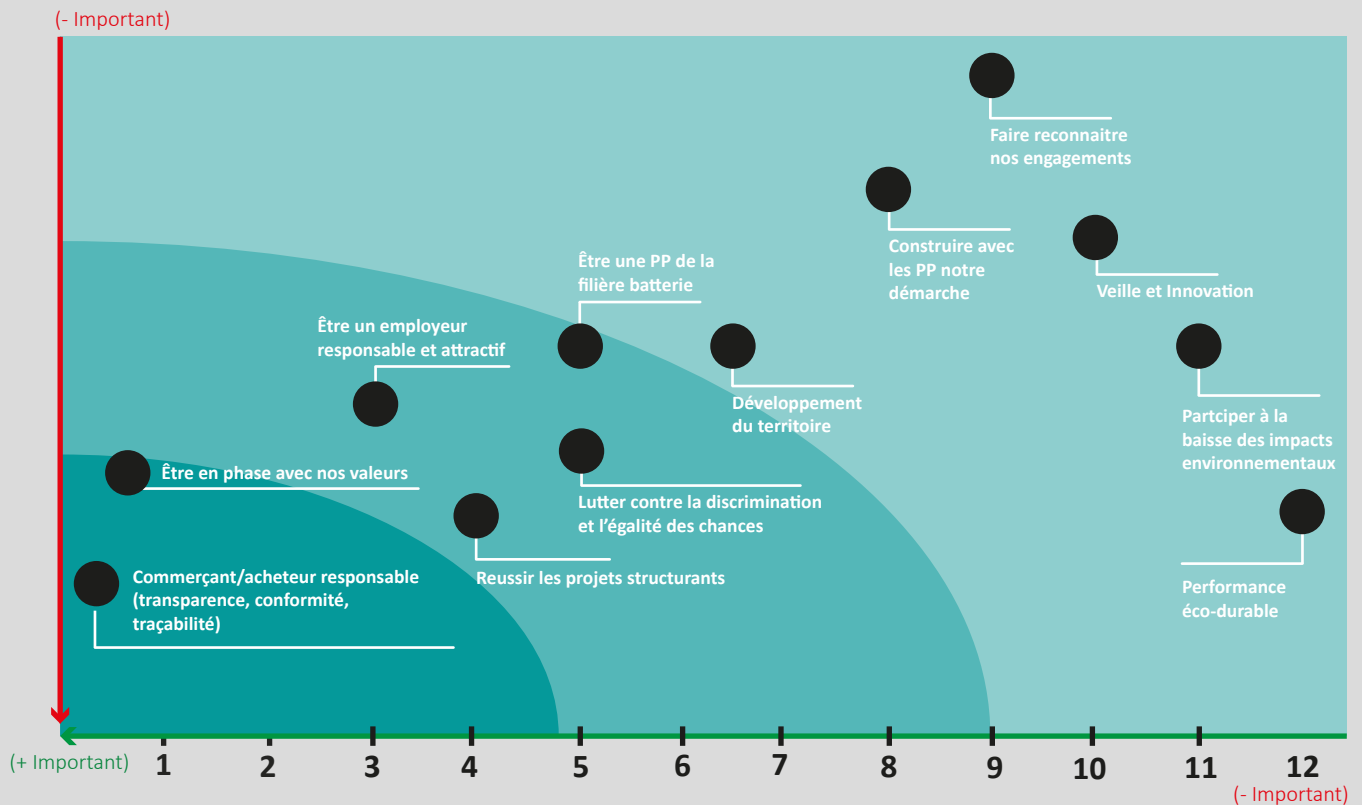
Accompagner et réussir des projets innovants tournés vers le futur.

Identifier et anticiper les contraintes d'innovations, d'évolutions technologiques pour une stratégie commerciale d'avenir.

Ces enjeux sont le résultat d'un diagnostic sociétal et environnemental réalisé en collaboration avec nos collaborateurs et évidemment en lien avec la norme ISO 26000. Une étape qui nous a permis de croiser les visions de chacun et de planifier les actions en lien avec nos enjeux et nos parties prenantes.

Matérialité des enjeux

La matérialité des enjeux est une phase clé du diagnostic RSE. Elle nous permet de hiérarchiser les enjeux économiques, financiers, sociétaux et environnementaux que, nous souhaitons atteindre. Un diagnostic établi à la fois par la centrale d'achats de Voltéo et par les directions des magasins. La prise en compte de nos parties prenantes dans notre diagnostic, nous aide à affiner le travail des objectifs, moteurs pour le collectif dans notre démarche, et à reprioriser certains sujets.



- Vision des parties prenantes internes
- Vision du comité RSE et de la gouvernance
- 1er scope : Matérialité importante
- 2ème scope : Matérialité moyenne
- 3ème scope : Matérialité moindre

Nos engagements

L'engagement sociétal et environnemental est inscrit dans l'ADN de Voltéo depuis sa création.

En préservant l'environnement et développant notre capital humain, nous avons toujours eu à cœur de nous engager pour un monde solidaire.



Des engagements qui se retranscrivent envers :

- ✓ La création d'une valeur durable en intégrant la RSE dans nos décisions stratégiques quotidiennes, en garantissant les moyens, et en accompagnant le changement.
- ✓ La garantie de répondre aux exigences de transparence envers nos clients et nos consommateurs sur la traçabilité, ainsi que la sécurité des produits.
- ✓ La garantie d'un comportement intègre, éthique, loyal et de lutte contre la corruption dans nos pratiques avec partenaires.
- ✓ La promotion de l'égalité des chances, le respect des droits de l'Homme, renforcer et développer les conditions de travail, le développement professionnel, mais aussi de la qualité de vie au travail.
- ✓ Le soutien du développement socio-économique de nos territoires d'implantations en participant à des initiatives d'intérêt général.
- ✓ La contribution à la baisse des impacts environnementaux notamment, en entrant dans une économie plus circulaire sur la seconde vie des batteries ainsi qu'en intégrant les principes de protection de l'environnement, la biodiversité et la réhabilitation des habitats naturels.
- ✓ Avoir un dialogue soutenu avec nos parties prenantes étant des acteurs de notre développement et de notre transformation.
- ✓ Œuvrer et inspirer pour construire une chaîne de responsabilité dans nos activités et notre filière, par le développement de la filière achats responsables.

Ces engagements se traduisent en objectifs et en plans d'actions, joints à cette politique co-construite en concertation avec nos équipes internes.

Le plan de communication et de dialogue est en constante amélioration. Ce travail est réalisé en collaboration avec nos salariés dans le but de développer « l'employabilité de demain » en les sensibilisant aux évolutions sociétales, environnementales.

L'identification des impacts de nos actions est une priorité, mais aussi l'axe central de notre démarche.

La gouvernance de l'entreprise s'engage à s'impliquer totalement dans l'intégration de ces principes, à octroyer les moyens, faire vivre une démarche d'évaluation, en amélioration continue. En mesurant la maturité de notre démarche par le biais d'un audit de labélisation Afnor.



La tribu RSE a réalisé une fresque du climat le 21 septembre 2021 !

Pour l'occasion, nous avons convié des acteurs économiques de la région.

Nos actions RSE

La Gouvernance

Une orientation développement responsable partagée

La gouvernance Voltéo incarne le projet de la RSE depuis plusieurs années. En 2020, la gouvernance a souhaité aller encore plus loin dans la démarche, en réalisant **un auto-diagnostic** tout en s'appuyant sur **les 7 questions de la norme**.

À cette fin, une ligne budgétaire est dédiée au déploiement de la RSE. Un travail sur l'intégration des indicateurs extrafinanciers à son tableau de bord global est également en cours.

Aujourd'hui, le projet de labellisation RSE est repris par l'ensemble des parties prenantes internes. La raison d'être est en cours d'écriture et co-écrite avec l'intégralité des acteurs internes (direction, manager, collaborateurs). Afin d'impliquer chaque collaborateur dans le projet, plusieurs outils de communication interne ont été mis en place : une vidéo, un jeu challenge déployé en Octobre 2022 lors des réunions annuelles des sites.

100 %

Des collaborateurs ont été touchés par le plan de sensibilisation et de communication RSE mis en place.



Conditions et relations de travail

Une culture d'entreprise centrée sur le respect et le développement humain



Recrutements

100 %
des recrutements
pourvus

1
politique marque
employeur valorisant
les acteurs internes est
en œuvre depuis 2022.

100 %
des départs :
0 cas litige sur les 3
dernières années.

Alexandre FREMION
Responsable Opérationnel
Depuis Juin 2015
LYON

« Volto m'a permis d'être à la rencontre de clients d'une grande variété, du particulier aux professionnels issus de tous les domaines. Chez Volto, aucune journée ne se ressemble ! »

Maé DEGIRONDE
Assistante Comptable
Depuis Septembre 2021
CLERMONT-FERRAND

« Ce que j'aime chez Volto c'est le fait d'être proche et à l'écoute de ses clients. Également, grâce à mon poste, j'explore différents activités, ce qui fait que mes journées ne se ressemblent pas et sont toutes enrichissantes. »

Bastien FRUGERES
Technico-commercial
Depuis Novembre 2014
CLERMONT-FERRAND

« Acteur d'un domaine technique et de la conception industrielle, travailler chez Volto m'a permis d'acquies de nouvelles compétences. De plus, la variété de clients rencontrés est très enrichissant humainement. »

Cédric Hamon
Responsable Magasin

« Volto m'a permis d'être à la rencontre de clients d'une grande variété, du particulier aux professionnels issus de tous les domaines. Chez Volto, aucune journée ne se ressemble ! »

Anaïs Bianco
Gestionnaire Achats et E-commerce

« Ce que j'aime chez Volto c'est le fait d'être proche et à l'écoute de ses clients. Également, grâce à mon poste, j'explore différents activités, ce qui fait que mes journées ne se ressemblent pas et sont toutes enrichissantes. »

Qualité de vie au travail

100% DES SALARIÉS INFORMÉS DE LA STRATÉGIE, DES ORIENTATIONS & DES CHIFFRES CLÉS.

Voltéo est riche d'une culture d'écoute et de régulation interne : 100% des magasins du réseau sont visités chaque année par la direction à différentes occasions. Aussi, un livret d'accueil est fourni à chaque salarié ainsi qu'une charte de bonne conduite.

À la fin de chaque période d'essai, un rapport d'étonnement est proposé à l'intégralité des salariés afin de connaître leur point de vue sur l'entreprise et d'être à l'écoute des idées des collaborateurs. Une boîte à idées anonyme est également proposée aux salariés afin qu'ils puissent proposer des idées qu'ils trouvent pertinentes.

Evolution & rémunération

Chez Voltéo, de nombreux exemples illustrent l'évolution au sein de l'entreprise.

Pour saluer l'engagement des collaborateurs, Voltéo propose à l'ensemble de ses salariés une politique de rémunération variable liée aux enjeux de l'entreprise, et aux réussites des collaborateurs.

100 %
DES CONTRATS SONT
BASÉS SUR LE PRINCIPE
D'ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE,
ET DE RÉMUNÉRATION À
POSTE ÉQUIVALENT

44 %
DES SALARIÉS ONT
BÉNÉFICIÉ D'UNE
ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE AU
COURS DES 5
DERNIÈRES ANNÉES

Les outils de la qualité de vie au travail

Concernant les systèmes d'informations, **plusieurs outils** ont été mis en place par le service informatique afin de faciliter la vie des collaborateurs.

Zeendoc : Il s'agit d'une GED permettant de partager l'ensemble de nos documents dans une base unique (facture, devis, etc ...); **3CX** : Téléphone sur IP ; **Microsoft 365 et teams**.

Une sensibilisation Cybersécurité et un audit **ANSSI** ont été mis en œuvre en 2022 pour protéger les données.

Les collaborateurs qui le peuvent sont également munis d'un ordinateur portable qui leur permet de faire du télétravail.

Santé & sécurité au travail



Regards croisés sur la Santé Sécurité au travail et la RSE avec les équipes de direction de la Carsat Aquitaine

Une culture de prévention en lien avec les parties prenantes Médecine du travail et Carsat (analyse de postes, Intégration des conditions de travail en amont des constructions).

L'évaluation des risques de l'entreprise est animée et tient compte des risques psychosociaux :

0 cas de litiges depuis la création de l'entreprise.

Taux d'accidentologie : 0.09 % sur l'année 2021

Taux d'absentéisme : 3.53 % sur l'année 2021

Formation des collaborateurs

Chaque année, Voltéo participe à la formation des jeunes générations, en proposant des postes en alternance.

En 2022, le siège social de Voltéo compte **près de 30% de son effectif en alternance.**



Un plan de formation est également proposé aux nouveaux embauchés dont l'objectif est de permettre aux collaborateurs d'obtenir toutes les informations nécessaires à la réussite des missions. Le parcours de formation ne s'arrête pas là, puisque l'entreprise propose des formations aux managers de l'entreprise, avec plusieurs niveaux de connaissances.

100 %

des salariés des magasins bénéficient d'un parcours de formation intégration long sur 1 an.

100 %

Des salariés des fonctions support et des alternants bénéficient d'un parcours de formation intégration long sur 6 mois.

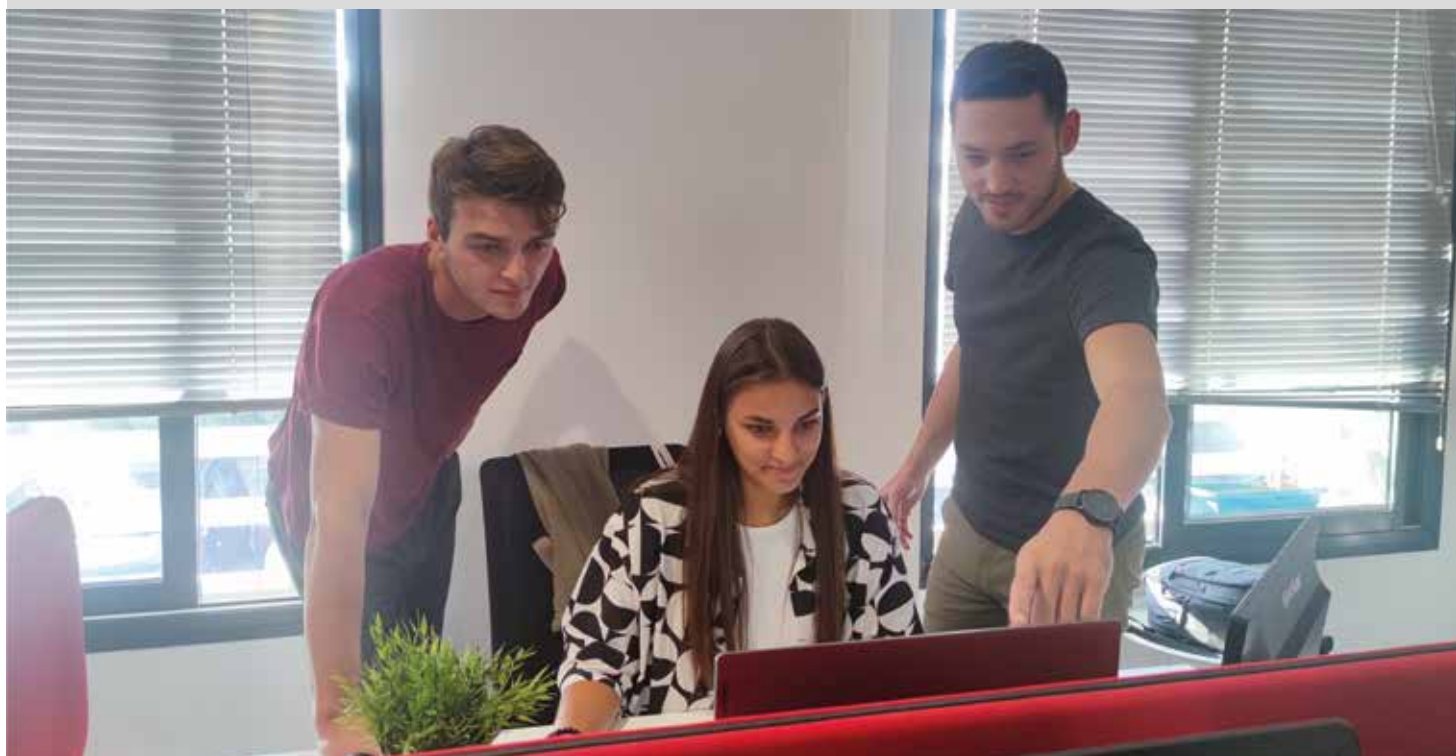
100 %

Des managers ont une formation dédiée au management.



Droits de l'homme & Loyauté des pratiques

*L'engagement de respect des droits fondamentaux
& Formaliser la vision éthique de l'entreprise*



1.

EN 2021, SENSIBILISATION DU COMITÉ DE DIRECTION SUR LES RÈGLES ÉTHIQUES,

2.

100 % DES CONTRATS DE DISTRIBUTION IMPOSENT DES RÈGLES DE VIGILANCE SUR LE TRAVAIL ILLÉGAL.

3.

EN OCTOBRE 2022, MISE EN ŒUVRE DES CONDITIONS D'ACHATS RÉACTUALISÉES

4.

MISE EN PLACE EN 2022 D'UN GROUPE DE TRAVAIL SUR LA CHARTE ÉTHIQUE ET LES BONNES PRATIQUES, Y COMPRIS DANS LES ACHATS RESPONSABLES

Communauté et développement local

S'ancrer localement avec les parties prenantes et en faveur des populations les plus vulnérables

Voltéo développe son implication dans la vie locale depuis de nombreuses années. L'équipe RH de Voltéo participe à la gouvernance du cluster régional filière sur l'évolution des métiers, compétences, et l'impact de la transition écologique. L'objectif est de définir les compétences nécessaires aux métiers de la batterie, et d'accompagner les formations de demain.

L'entreprise participe avec Cap métiers à la création de plusieurs films sur les métiers de la filière batterie à destination des étudiants en Nouvelle Aquitaine. Ainsi, nous contribuons à la construction des programmes de formation filière.

La direction de l'enseigne participe au programme « Accélérateur PME » : il s'agit d'un accompagnement qui s'inscrit dans une politique volontariste à l'égard des entreprises à potentiel du territoire en partenariat avec la BPI et l'ADI.

L'entreprise pérennise sa contribution financière annuelle à des associations d'aide :



Une démarche de sensibilisation à la **diversité** et au **handicap** a démarré en 2022 avec Handamos.

Les équipes Voltéo Développement reçoivent en novembre 2022, des personnes issues de la diversité afin de leur présenter les services qui constituent la centrale.

Depuis 2 ans, les équipes Voltéo participent à la marche des Apprentis d'Auteuil, 50% des collaborateurs s'inscrivent sur la base du volontariat, l'objectif est d'effectuer le maximum de pas possible.



Un challenge par équipe qui implique nos équipes. En 2022, les collaborateurs ont d'ailleurs parcourus plus de 5 600 km afin d'aider des jeunes en difficulté.



L'entreprise inclut dans sa stratégie des partenariats sportifs afin d'accompagner des jeunes espoirs dans leurs parcours sportifs.



Questions relatives aux consommateurs

Etre un commerçant responsable et promouvoir la durabilité



voltéo dit

OUI

OUI aux meilleurs prix !

OUI à la garantie qualité !

OUI à la proximité !

OUI aux conseils d'experts !

OUI au recyclage des produits !

10
DES ANNIÉES
Voltéo

Voltéo — 
BATTERIES, PILES, ACCUMULATEURS

Depuis la création de l'enseigne, la satisfaction client est une priorité pour nos équipes. Une charte qualité a été créée et se base sur 5 grands principes : Oui aux meilleurs prix, oui à la garantie qualité, oui à la proximité, oui aux conseils d'experts, oui au recyclage des produits.

Ces valeurs sont présentées lors de l'intégration des collaborateurs, et la charte de relations client est affichée dans l'ensemble de ses points de vente.

La démarche de satisfaction client est également suivie sur les pages google des magasins. Le service communication en collaboration avec les équipes magasin répond quotidiennement aux retours positifs et négatifs des clients dans une logique d'amélioration continue. La note globale des magasins Voltéo est d'ailleurs de 4.72 sur 5.

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !

AFIN DE NOUS AMÉLIORER CHAQUE JOURS, NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE AVIS SUR NOS PRODUITS ET NOS SERVICES !

Rdv sur la page **GOOGLE** de votre magasin **VOLTÉO** !





SCANNEZ MOI
DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS !

MERCI POUR VOTRE AIDE,
L'ÉQUIPE VOLTÉO !

Voltéo
BATTERIES, PILES, ACCUMULATEURS



En 2022, La participation de l'entreprise au programme « **Usine du futur** » a permis d'identifier des axes de progrès sur la formalisation de la démarche qualité et l'écoute client.

Environnement

Un souhait d'intégrer la réflexion environnementale dans toutes les activités

Un projet de construction réfléchi

Dans le cadre du développement de l'entreprise, Voltéo travaille sur le projet de construction d'une **usine lithium** et d'une **plateforme logistique** située à Bazas.

Les réflexions sur les futurs bâtiments sont faites en **Comité de Parties Prenantes** pour tenir compte de la **juste artificialisation des sols**, de la **biodiversité**, les **types de matériaux** et les **énergies renouvelables**.



Un bilan carbone en cours

Aussi, un **plan de sobriété de l'entreprise** initié en Septembre 2022 doit permettre d'identifier sur le terrain des pratiques à pérenniser, **des économies d'énergie**, et **une utilisation plus durable**.



Depuis le mois de juin 2022, Voltéo réalise **son bilan carbone** en collaboration avec la société Greenly. Plusieurs indicateurs entrent en jeu : chacun des points de vente est analysé selon sa consommation d'énergie, **les salariés** sont aussi questionnés quant à leur mode de déplacement et leurs habitudes alimentaires, les comptes de l'entreprise sont étudiés, les déplacements, les achats de produits, le matériel informatique entrent en compte dans le bilan carbone de l'entreprise.

L'exercice est encore en cours et nécessite de vastes recherches dans chacun des services de Voltéo Développement. Une stratégie de décarbonisation sera mise en place à la suite des recommandations de l'audit. À ce jour, nous avons pu observer une mobilisation des collaborateurs sur le sujet de l'écologie puisque **79% des collaborateurs** ont répondu au questionnaire leur étant destiné.

Un parc automobile en transition

Le parc automobile est en cours de **transition** vers des **énergies plus vertueuses** depuis 2021.

Nous avons un parc de 27 véhicules dont 16 véhicules de tourisme et 11 utilitaires. Sur les 16 véhicules de tourisme, 8 véhicules sont en hybride rechargeable, soit 50% du parc.

Des **bornes électriques** sont en cours de déploiement sur les sites depuis fin 2021, sur le site de Voltéo Développement, nous comptons actuellement 3 bornes électriques.



Vers un numérique responsable ...



Depuis 2021, une **newsletter** nommé « **Veille Presse RSE** » est envoyée à l'ensemble des collaborateurs de l'enseigne afin de les sensibiliser aux actus RSE, aux bonnes pratiques identifiées ailleurs et à la veille technologique et environnementale sur nos produits, l'objectif est également d'initier les collaborateurs aux éco-gestes.

En 2022, l'entreprise engage une réflexion sur le **numérique responsable**. Une équipe projet travaille sur une refonte des outils digitaux vers **des outils éco conçus**. En parallèle, un travail de sensibilisation sur les bonnes pratiques des parties prenantes est effectué.

Enfin, un plan de communication sur le recyclage au sein des points de vente a été amplifié depuis juin 2022.



Et demain ?

1. Inscire la croissance de Voltéo dans une optique de développement durable.

2. Poursuivre nos actions pour animer une organisation du travail respectueuse des collaborateurs



4. Poursuivre notre démarche d'ancrage local en travaillant main dans la main avec des partenaires locaux.

3. Accompagner nos clients et jouer un rôle dans la sensibilisation, l'éducation et la prise de conscience pour l'achat et le recyclage des batteries.

volteo
nos batteries, votre énergie

Une suggestion, une question ?

Contactez **Marina Poulain**
Responsable communication & leader RSE
m.poulain@volteo.eu

